

ЛИТЕРАТУРА

1. Везнер Л.Н. Структура образа города: основные теоретические подходы / Л. Н. Везнер // Вестник экономики, права и социологии. – 2014. – № 4. – С. 221–224.
2. Горелова Ю.Р. Образ города в художественных практиках городской интеллигенции / Ю.Р. Горелова // МНКО. – 2009. – №3. – С. 94–97.
3. Каждому городу – своё лицо – URL: http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=222&d_no=103936#.V0qrcqsQ5p0 (дата обращения: 14. 04. 2016).
4. Коломиец В.П. Медиасоциология: теория и практика / В. П. Коломиец. – М.: ООО «НИПКЦ Восход–А», 2014. – 328 с.
5. Овруцкий А.В. Бренд как знаково–социальная система / А. В. Овруцкий // Философия социальных коммуникаций. – 2011. – № 4 (17). – С. 19–25.
6. Семененко И.С. Образы и имиджи в дискурсе национальной идентичности / И.С. Семененко. – URL: www.politstudies.ru/fulltext/2008/5/2.pdf (дата обращения: 02.05.2016).
7. Фарберова К. Урбанист Свят Мурунов – о городах, в которых люди не могут быть счастливы / К. Фарберова. – URL: <http://www.the-village.ru/village/city/city-interview/166717-urbanist-svyatoslav-murunov-o-moskve-i-ostalnoy-rossii> (дата обращения: 28.04.2016).
8. Хочунская Л.В. Медиаобраз как диалог ценностей / Л.В. Хочунская. – М.: РУДН, 2011. – 247 с.

А. В. ОНКОВИЧ

*доктор педагогических и кандидат филологических наук, профессор
Николаевский областной институт последипломного
педагогического образования,
Украина, Киев*

А. Д. ОНКОВИЧ

*магистр журналистики, кандидат педагогических наук, доцент
Киевский национальный университет культуры и искусств,
Украина, Киев
ioj@ukr.net*

МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ УЛИЧНОГО ИСКУССТВА КАК ФОРМЫ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация. Среди разновидностей визуальной коммуникации ныне бурно развивается уличное искусство – стрит-арт (англ. street art), характер-

ной особенностью которого является ярко выраженный урбанистический стиль с включением множества художественных методик и материалов. В докладе делается попытка рассмотреть относительно новые явления – стрит-арти мурал-арт – с позиций медиаобразования для осознания возможностей стрит-арт-дидактики и муралодидактики в учебном процессе. Уличное визуальное искусство как средство массовой коммуникации приобретает различные формы, поэтому муралодидактике как части стрит-арт-дидактики должно принадлежать особое место в образовательном процессе.

Ключевые слова: визуальная коммуникация, уличное искусство, изобразительное искусство; медиаобразование, медиаобразовательный аспект; стрит-арт-дидактика, муралодидактика.

Уличное искусство как форма массовой визуальной коммуникации в наше время находится на стадии подъема и переосмысления. Визуальные коммуникации XX века вошли едва ли не во все сферы культуры, актуализировали такие понятия, как визуальный текст, визуальный язык, визуальная культура, и стали естественным компонентом современных масс-медиа. Сегодня они – неотъемлемый элемент городской среды, система специальных устройств, сообщающих потребителю разнообразную информацию. Термин «визуализация» происходит от латинского *visualis* – «воспринимаемый зрительно», «наглядный». А.А. Вербицкий дает следующее определение: «Процесс визуализации – это свертывание мыслительных содержаний в наглядный образ; будучи воспринятым, образ может быть развернут и служить опорой адекватных мыслительных и практических действий» [1, с. 43].

Среди разновидностей визуальной коммуникации в настоящее время бурно развивается стрит-арт (англ. *street art* – уличное искусство), характерной особенностью которого является ярко выраженный урбанистический стиль. Среди его составляющих – граффити (спрей-арт), мурал-арт. В украинских городах можно встретить и нетипичные для стрит-арта изображения. Например, дом с ретро-фотографиями в Киеве – проект под названием «Заглядывая в окна». Оконные проемы заброшенного памятника истории Украины стали рамами для ретро-фотографий киевлян, взятых в архивах 1900–1920-х годов.

Арт-поручень в начале улицы Франко представили в прошлом году. На нем – цитаты из произведений молодых украинских писателей и поэтов. Идея проекта принадлежит польской художнице Эльжете Яблонской, реализовал замысел украинский архитектор Иван Мельничук. Помог в этом Польский институт в Киеве. Авторский шрифт для поручня – Оксаны Капрановой. Планируется, что зимой поручень будет подогреваться и греть руки горожан.

Глаза на деревьях рисует киевская художница Мариам Найем для того, чтобы привлечь внимание к сохранению природы. Месседж акции – «Ничто не остается незамеченным». Глаза на деревьях есть в сквере у Золотых Ворот,

в парке Шевченко, возле корпуса Могиянской академии, в лесу на Сырце. В течение последнего года появился новый тренд в украшении украинских улиц – с помощью разноцветной уличной плитки украинскими орнаментами выкладываются улицы возле Золотых ворот и Владимирского собора в Киеве, есть такие улицы–орнаменты в Харькове, Камянце-Подольском, Луцке, других городах...

Медиаобразовательный контекст уличного искусства, по нашему мнению, может быть отражен в зарождающейся ныне теории научного искусства, которая исследует соединение живописи, скульптуры, архитектуры, музыки, театра, кино, литературы и других родов искусства с наукой [2], что, бесспорно, будет способствовать не только их развитию как средствам медиаобразования, но и повлечет за собой развитие медиадидактики. Интересную мысль в этой связи высказывает И. С. Соколова: «Сегодня мы оказываемся свидетелями начала самоосознания новой трансдисциплинарной области – так называемого научного искусства (в англоязычном варианте получившего название *science art*), в рамках которого предпринимаются попытки поставить на службу искусству методы естественных и точных наук, а методы искусства применять для развития науки» [8, с. 445]. Добавим – не только науки, но и образования.

Искусство мурал-артвозникло сравнительно недавно, но позже граффити, и название этого направления пока не очень распространено. Муралы – живопись на архитектурных сооружениях и других стационарных основаниях, по масштабу близкие к фреске, обычно выполняются легально, на весь фасад или на всю стену. Считаем целесообразным рассмотреть эти относительно новые явления – стрит-арт и мурал-арт – с позиций медиаобразования, чтобы в дальнейшем осознать возможности развития новых образовательных методик в учебном процессе. Настенную живопись можно использовать в учебной работе – рекомендовать семейные экскурсии к изображениям с последующим их обсуждением в кругу семьи, в среде друзей, одноклассников.

Еще в 1984 году ЮНЕСКО определила суть медиаобразования как обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемом как часть специфической и автономной области знаний в педагогической теории и практике. С тех пор медиаобразовательное направление получило распространение и популярность.

Стрит-арт в виде текста или простых знаков стал известным во второй половине XX века. Многое из современного уличного искусства исходит из Нью-Йорка, который в 1960–1980-е годы переживал так называемый граффити-бум. Нью-Йорк до сих пор продолжает быть стрит-арт Меккой, куда съезжаются художники со всего мира. Одним из крупнейших граффити-городов Европы является Лондон, хотя официально здесь стрит-артзапрещен. Немецкая Берлинская стена (1986) была целью художников в 1961–1989 годах.

Стрит-арт в Греции развивается с конца 1980-х годов и набрал максимальных оборотов в Афинах – из-за кризиса 2011 года. Уличное искусство развивается в таких городах Испании, как Мадрид, Барселона, Валенсия, Сарагоса. Очень активной в этой сфере с конца 1990-х годов является Италия. Столицей российского стрит-арта считают Екатеринбург. Интересные работы есть в Петербурге. Эксперты отмечают, что сейчас стрит-артстремительно превращается из субкультуры в коммерцию.

В Украине больше всего уличных изображений в Киеве. Здесь проходят выставки, посетители которых «любят искусство и не желают мириться с рамками и нормами». Произведения искусства украсили дома в разных микрорайонах столицы Украины – на Нивках, в Святошино, Академгородке, Подоле, недалеко от Золотых ворот. Над произведениями стрит-арта работают художники из разных стран. В течение 2014–2015 гг. художники из Украины, Испании, Аргентины, Австралии, Германии, Великобритании и Португалии украсили муралами более тридцати домов Киева, и этот тренд продолжается. Муралы Киева имеют все шансы стать новой визитной карточкой столицы.

Киевлянин Сергей Гришкевич создал интерактивную гугл-карту, на которой обозначены киевские муралы, созданные в течение 2014–2015 годов [4]. При нажатии на интерактивную отметку, открывается изображение картинки. На карте видно, что новые стенописи сосредоточены преимущественно в центре Киева, а в спальных районах их намного меньше. (В карту не попали муралы, нарисованные несколько лет назад во время фестиваля «Французская весна» и авторства Interesni Kazki). На гугл-карте С. Гришкевича наглядно показано, в каком месте Киева и как художники из Украины, Испании, Аргентины, Австралии, Германии, Великобритании и Португалии украсили столицу. Карту при желании могут дополнять все желающие, связавшись с автором.

На сайте theinsider.ua [9] можно пересмотреть проект «Наскальная живопись Киева», над которым работали: Дмитрий Король, Максим Кудимец, Максим Король, Диана Косенко. Здесь представлены и охарактеризованы 28 монументальных столичных муралов с адресами их местонахождения и комментариями, именами авторов, историей создания. Даже беглый обзор этой подборки свидетельствует о многообразии тем, художественных школ и мировоззрений художников, которые создавали современные «наскальные» изображения в столице Украины.

Не так давно в Киеве появился новый туристический маршрут для прогулок, сообщает DreamKyiv [3]. Самые необычные муралы Киева – гигантские птицы и фантастические звери. Огромный черный стриж на стене шестнадцатизэтажного дома по ул. Академика Булаховского, 40 (художник Алекс Максимов) в Фейсбуке считается самым большим настенным изображением птицы в Украине. Автор мурала с ласточками на проспекте Победы, 95 – пор-

тугальский художник Антонио Коррейя (Pantonio) – в своих работах довольно необычно воспроизводит гигантских животных.

В Киеве сейчас настоящий мурал-бум. Однако не все считают это положительным явлением. Один из успешных украинских уличных художников Дмитрий Микитенко, занимающийся росписью зданий в нескольких европейских странах, при возвращении в родной Луцк в одном из интервью отмечает: «То, что в Киеве сейчас происходит. Так не должно быть на самом деле. Приглашены десятки людей ... Большинству из них вообще неинтересна игра с пространством, неинтересна архитектура. Они рисуют, грубо говоря, свою «иллюстрацию» и все. Для меня в 90 процентах случаев очень неуместны эти работы, и лучше было бы без них. Лучше был бы побеленный кирпич» [5]. Это – к развитию критического мышления как одной из задач медиаобразования.

Во Львове, по сравнению с другими городами Украины, стрит-арт развивается со своими нюансами. Расписывать стены во Львове было модно еще в XVI веке. Так, там есть дом, на ставнях которого в середине XVI века изображали различные пасквили и карикатуры. В рамках программы Художественных резиденций Музея Идей болгарские стрит-арт художники Николай и Виктория, называющие себя Sunshiners, воплотили свои креативные идеи на улицах Львова.

Уличное визуальное искусство как средство массовой коммуникации приобретает различные формы и, несомненно, ему – части окружающей среды и информационной сферы – будет принадлежать особое место в образовательном пространстве. Примеры, приведенные в статье, свидетельствуют о возрастании роли визуальной коммуникации в социокультурной динамике. По нашему мнению, уже сегодня муралодидактике как составляющей дидактики уличного искусства принадлежит особое место.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Вербицкий А.А.* Активное обучение в высшей школе: контекстный подход / А.А. Вербицкий. – М.: Высшая школа, 1991. – 207 с.
2. *Гагарин В.Е.* О формировании трансдисциплинарной платформы научного искусства в Российской Федерации / В.Е. Гагарин, С.В. Ерохин, В.И. Штепа // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.* – 2013. – №11, ч. 2. – С. 115–120.
3. Интересный Киев: экскурсии по Киеву. – URL: <http://dreamkyiv.com/u-kyievi-z-yavyvsya-novyj-turystychnyj-marshrut/> (дата обращения: 13.09.2016).
4. Киянин Сергій Гришкевич створив гугл-мапу, на якій позначив київські мурали, що були створені протягом 2014–2015 років. – URL: <http://hmarochos.kiev.ua/2015/12/02/stvoreno-mapu-novih-kiyivskih-muraliv/> (дата обращения: 27.09.2016).

5. Краший вуличний художник з луцька руйнує стереотипи // Волинські новини. – URL: <http://www.volynnews.com/news/culture/krashchyu-vulychnyy-khudozhnyk-z-lutska-ruynuye-steriotypy> (дата обращения: 23.09.2016).

6. Онкович Артем, Онкович Ганна. Вуличне мистецтво: медіаосвітній аспект // Від медіаграмотності до медіакультури: стратегії, проблеми, перспективи : тези доп. Міжнар. наук.–практ. Інтернет–конф., м. Миколаїв, 27 квіт. 2016 р. – Миколаїв : ОППЮ, 2016. – С. 69–71.

7. Онкович Г. В., Онкович А. Д. Вуличне мистецтво в медіаосвітньому контексті // Медіасфера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве: сб. статей «Могилевский институт МВД Республики Беларусь»; редкол.: С. В. Венедиктов (отв. ред.) [и др.]. – Могилев: Могилев. институт МВД, 2016. – Загл. с экрана.– С. 165 – 173.

8. Соколова И.С. Популяризация естествознания и изобразительное искусство: взаимодействие в книге // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно–практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд–во Казан. ун–та, 2015. – 566 с. – С. 445 – 450.

9. 28 стінописів Кієва. – URL: <http://www.theinsider.ua/infographics/2014/murals2015/> (дата обращения: 28.09.2016).

А. А. ПЕТРЕНКО-ЛЫСАК

кандидат социологических наук, доцент

Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко,

Украина, Киев

alla_pl@ukr.net

ВИДИМОЕ СЛОВЕСНОЕ В ОБРАЗЕ ГОРОДА: ПАМЯТНИКИ ЛИТЕРАТУРНЫМ ГЕРОЯМ

Аннотация. Размышляя о сути памятников как таковых, сравнивая их трактовку в гуманитарном знании, мы пришли к выводу, что памятник играет роль репрезентации ценностей, культурной памяти и визуализации образов, необходимых для передачи социального опыта в пространстве и времени. Памятники литературным героям не только насыщают образ города, формируя восприятие его пространства, но и (ре)транслируют социальный образ того сообщества, которое его установило.

Ключевые слова: памятник, городское пространство, литературный герой, память.